ВВЕДЕНИЕ

Туризм активно развивался во все времена и продолжает развиваться в наши дни – ни один человек добровольно не откажется от получения новых знаний и впечатлений, что становится возможным при осуществлении путешествия как в другую страну, так и пределах страны проживания. Однако туризм может быть не только познавательным, несмотря на то, что, как правило, именно получение новых знаний о новых местах и являются целью большинства поездок. Туристические поездки также бывают и оздоровительными – еще в восемнадцатом-девятнадцатом веках были известны поездки «на воды», когда целью поездки было именно отдых, способствующий укреплению здоровья. Как правило, такие поездки совершались в курорты, где путешественникам предлагался целый комплекс общеукрепляющих процедур. Такие поездки осуществляются многими и в наши дни – целебный горный воздух или минеральные воды могут сыграть немаловажную роль в лечении заболевания или просто восстановлении сил [1].

Чтобы организовать любую поездку, будь то вояж к теплому морю, горнолыжный уикенд или даже командировка, то для этого необходимо затратить довольно много усилий. Но современные технологии дают вам возможность избежать хлопот по поиску необходимых туристических фирм, которые смогут найти вам то, что больше всего будет интересовать вас. Теперь достаточно посидеть немного в Интернете. А чтобы не запутаться в хитроумных сплетениях поисковых систем, лучше всего открыть себе сразу профильный ресурс - туристический поисковик [2].

В Интернете есть большое количество сайтов данной тематики. Можно разделить все туристические сайты на несколько видов:

* Сайт для конкретной турфирмы (сайт-визитка). Обычно на таком сайте располагается базовая информация о компании, ее услугах, контакты, фото- и видеоматериалы.
* Интернет-магазин, который выступает как инструмент online-заказов с возможностью самостоятельного подбора тура для клиента.
* Информационный портал – огромный Интернет-ресурс, посвященный туристической тематике. Он содержит сотни страниц и привлекает огромное количество посетителей, одновременно обладая богатым функционалом.

Информационный портал представляет собой средство сбора, обработки и распространения информации с целью решения конкретных задач. Среди них можно выделить три основных. Наличие информационных целей предполагает создание открытого информационного пространства, организацию общения посетителей и обмена мнениями. [3]. Информационный портал позволяет осуществлять поиск необходимой информации по известным критериям или темам. Обычно процесс поиска построен по иерархическому принципу. Таким образом, последовательно уточняя тематику поиска, можно, продвигаясь по каталогу информационного портала, дойти до самых нижних ступеней иерархии и получить, наконец, интересующую пользователя информацию.

Для большинства людей туризм  — не обязательно просто отдых. Как правило, программы (туры), предлагаемые туристическими фирмами, — это программы, совмещающие отдых и экскурсии, или же экскурсионные туры в чистом виде. И именно на такие программы нацелена работа большинства туристических агентств. И, соответственно, работа Интернет-ресурсов строится на том, чтобы разрекламировать и предложить пользователю (потенциальному клиенту) уже продуманную программу отдыха. Также растет популярность планирования самостоятельного отдыха (путешествия), т.е. человек сам выбирает, куда он хочет поехать, каким видом транспорта, где он остановится и сколько он пробудет в том или ином месте. И это вполне обоснованно, так как может возникнуть такая ситуация, когда программа, предлагаемая туристическим агентством, не полностью устраивает клиента, а другой вариант не могут предложить другие компании соответствующего профиля.

Целью данного курсового проекта является сокращение временных затрат пользователя на планирование самостоятельного отдыха (путешествия) за счет автоматизации процесса поиска и подбора необходимой информации о предполагаемом месте отдыха.

Разрабатываемая система должна обеспечить гибкий поиск информации в соответствии с требованиями пользователя. Пользователю будут предлагаться критерии для подбора интересующей его информации. Также информационный портал должен обеспечивать возможность оценки пользователем объекта поиска.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

* осуществить анализ предметной области;
* проанализировать логическую и физическую модель представления данных;
* создать базу данных;
* реализовать серверную часть, которая позволит работать с базой данных и выполнить ряд функций, поставленных целью разработки курсового проекта;
* разработать для пользователя простой и удобный интерфейс web-приложения.

1. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ В ТУРИЗМЕ

1.1 Общие понятия и термины

Когда мы говорим о туризме, мы подразумеваем людей, которые посещают друзей и родственников, отдыхают на каникулах и просто хорошо проводят время. В свободное время они могут заниматься различными видами спорта, принимать солнечные ванны, кататься на лошадях, могут ходить в походы, читать, разговаривать и, наконец, просто наслаждаться окружающим миром.

Можно включить в наше определение туризма и людей, которые принимают участие в различных съездах, конференциях или других видах деловой и профессиональной деятельности, ездят в обучающие туры или занимаются исследованиями.

Эти люди (назовем их туристами) используют во время путешествий различные виды транспорта: начиная с велосипедов и заканчивая полетами на реактивных самолетах. Многие путешествуют на автомобилях, автобусах, поездах и даже мотоциклах.

Путешествия и туризм - два неразрывно связанных понятия, которые характеризуют определенный образ жизнедеятельности человека. Это отдых, активное развлечение, спорт, познание окружающего мира, торговля, лечение и множество других видов деятельности. Однако всегда при этом присутствует характерное действие, определяющее и обосабливающее собственно путешествие от иных сфер деятельности - перемещение человека в иную местность или страну, континент, отличные от его обычного местонахождения или проживания.

В путешествиях перемещаются: отдельные индивидуумы; группы лиц, объединенных единым интересом и целью; целые экспедиции, в том числе и военные, в составе которых могут быть несколько сотен или даже тысяч специалистов, а также дипломаты, мигранты и переселенцы. Для отдельных народов путешествие - это образ жизни, установившийся веками и вызванный климатическими особенностями местности проживания.

Путешествие - термин, обладающий значительной общностью понятийного смысла и обозначающий перемещение людей в пространстве и времени.  
 Таким образом, **путешествие** - это перемещение людей во времени и пространстве, а человек, совершающий путешествие, независимо от целей, направлений, средств передвижения и временных промежутков, именуется путешественником. В зависимости от особенностей путешествия путешественника можно именовать мореплавателем, космонавтом, бизнесменом, натуралистом и т. д. в соответствии с целями, направлениями, средствами передвижения и иными характеристиками, имеющими существенное или даже несущественное значение. При определенных характеристиках и условиях организации и осуществления путешествие может быть составной частью туристской услуги. Для целей статистики путешествующий человек именуется также "посетителем".

**Туризм** - временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или в профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте.

Основные особенности туризма:

1. В отличие от путешествий туризм - это перемещение людей в достаточно короткие промежутки времени.

2. Для туризма важно определить категорию места постоянного проживания (местожительство). Туризм предусматривает выезд людей с места своего постоянного проживания в иную местность, страну в целях туризма. Перемещения в пределах местности постоянного проживания, например ежедневные поездки на работу, не могут быть отнесены к туризму.

3. Определение периода свободного времени исходит из общего понимания туризма как способа отдыха. Оно недостаточно справедливо для некоторых видов туризма, например для профессионально-делового, участники которого чаще всего совершают поездки как специалисты, командированные фирмой.

4. Важнейшей категорией является цель туризма, которая позволяет четко выделить виды деятельности, относящиеся к туризму и попадающие под льготные таможенные, налоговые и иные предпочтительные режимы, устанавливаемые государствами исключительно для туризма. Главные цели туризма: развлекательные (аттрактивные), рекреационные и познавательные. Вторыми по значимости являются цели оздоровительные и лечебные, далее следуют профессионально-деловые, гостевые и пр.

5. Туризм - важная составляющая экономики многих государств, которая обеспечивает занятость местного населения, загрузку гостиниц и отелей, ресторанов, зрелищных мероприятий, поступление иностранной валюты и др. Туризм основан на эксплуатации местных туристских ресурсов, приносящей данной; местности или государству доход. Туризм в зависимости от составляющих услуг и обслуживаемых категорий населения разделяется на внутренний и международный [4].

Типы туризма выделяются по цели, мотивам и результатам занятий туризмом:

* спортивный (спортивное совершенствование в преодолении естественных препятствий, участие в спортивных мероприятиях);
* рекреационный (восстановление физических и психических сил человека средствами туризма);
* реабилитационный (лечение определенных заболеваний средствами туризма);
* профессионально-прикладной (совершенствование профессиональных знаний, умений, навыков средствами туризма);
* учебный (поездки для обучения на кратковременных курсах, лекциях, семинарах и т.п.);
* религиозный (паломничество, ознакомление с религиозными достопримечательностями, историей религии и религиозной культурой);
* культурно-познавательный (этнографический, географический, краеведческий, сельский и т.п.);
* культурно-развлекательный (поездки на фестивали искусств, выставки, праздника, спортивные соревнования и т.п.);
* экскурсионный (посещение и знакомство с памятными местами и достопримечательностями культуры, истории, природы);
* краеведческий (изучение природного и культурно-исторического достояния своего края);
* приключенческий, (охота, рыболовство и т.п.);
* экспедиционный (выполнение заданий туристских, научных и других организаций);
* деловой (посещение объектов с профессиональным интересом);
* коммерческий (шоп-туры, посещение выставок, ярмарок, оптовых рынков, распродаж и т.п.);
* программный (путешествие по специальным программам для инвалидов, людей с ограниченными возможностями и т.п.);
* комбинированный [5, пункт 1.3].

**Самодеятельный (неорганизованный) туризм** - специфический вид общественной туристской деятельности, осуществляемый на добровольной самодеятельной (любительской) основе. Туристы сами выбирают и разрабатывают маршруты своих путешествий [5, пункт 1.4].

* 1. Определение проблемы, требующей автоматизации

Для получения еще более развернутой информации о предметной области рассмотрим уже имеющиеся решения, которые связаны с нашей предметной областью.

Итак, как говорилось ранее, чаще всего при поиске места отдыха поисковые системы предлагают просмотреть сайты туристических компаний. Как правило, такие Интернет-ресурсы содержат либо только контактную информацию туристического агентства и перечень предлагаемых услуг (в качестве примера может выступить сайт <http://lazy-tour.by/>), либо предлагают бронирование туров из предложенного списка (например, заказ тура можно осуществить здесь: [http://grandbears.by](http://grandbears.by/), в соответствующем разделе).

Сайты туристских фирм – операторов и агентов – имеют достаточно много общих разделов, что обусловлено принадлежностью фирм к общему бизнесу. Вместе с тем специфика деятельности операторов и агентств обуславливает различия в содержании информации Web-представительств.  
 Общими для всех Интернет-ресурсов являются информационные разделы первого уровня:

* карта и поиск по сайту;
* контакты и обратная связь;
* новости;
* погода;
* спецпредложения;
* страхование;
* форумы (гостевые книги и страницы отзывов);
* цены.

Среди разделов второго уровня общими являются:

* информация о турах – может быть представлена в виде списка услуг, или описания достопримечательностей, или программы, например, круиза;
* информация об отелях;
* информация о транспорте – может быть представлена в виде сведений о наличии билетов, а также в виде описания транспортных средств.

Туристические порталы (такие как [http://www.holiday.by](http://www.holiday.by/), [http://vp.by](http://vp.by/)) обладают богатым функционалом:

* Доступен для просмотра ряд каталогов (туристических фирм, отелей, туров и т.д.).
* Предоставляется информация о визах, бронировании отелей, билетах на разные виды транспорта.
* Есть возможность подобрать тур по интересующим туриста критериям поиска.
* Организован форум, на котором пользователь может поделиться впечатлениями, найти попутчика, выразить свое недовольство чем-либо.

После исследования существующих туристических сайтов (конечно же, их больше, чем приведено выше), были сделаны следующие выводы:

* Белорусские туристические сайты в основном можно отнести к категории сайтов-визиток.
* Большинство белорусских туристических агентств не используют online-бронирование туров (путешествий).
* Туристические порталы явно выигрывают в предоставлении сервисов для пользователя.
* Часто встречается функция подбора тура. Правда, интерфейс у большинства Интернет-ресурсов, которые предлагают данную услугу, неудобен для пользователя.
* Возможность подбора индивидуального тура (путешествия) в ходе анализа известных туристических Интернет-ресурсов не была выявлена.

Руководствуясь выводами, сделанными при анализе существующих Интернет-ресурсов, обозначим проблему, требующую автоматизации. Трудности, связанные с разработкой системы для планирования самостоятельного путешествия, обусловлены необходимостью реализации диалога с пользователем, который часто не способен четко сформулировать критерии для поиска места отдыха.

Таким образом, необходимо создать программное обеспечение, которое будет отвечать следующим требованиям:

* Пользователь должен затрачивать минимальное количество времени при подборе индивидуального места отдыха.
* Пользователю должны быть представлены широкие возможности для поиска необходимой информации.
* Интерфейс приложения должен быть понятным и удобным.
* Для организации эффективного поиска будет спроектирована база данных.

Основным процессом планирования самостоятельного отдыха будет непосредственно осуществление поиска места отдыха. Пользователю будут предложены всевозможные критерии для поиска. После выбора понравившихся критериев, система предоставит список мест отдыха. Результат поиска будет содержать:

* информацию о странах (городах);
* информацию о видах транспорта, с помощью которых можно добраться в предложенное место;
* информацию о месте возможного проживания и стоимости проживания;
* информацию о климате;
* информацию о развлекательной программе;
* информацию об экскурсиях и достопримечательностях потенциального места отдыха и т.д.